



**Dossier de premsa**  
17 de novembre de 2016

# **GRAN RECAPTE D'ALIMENTS**



**BANC DELS ALIMENTS**

# Gran Recapte d'Aliments a Catalunya

## 25 i 26 de novembre

*La màgia la poses tu!*



El **Gran Recapte d'Aliments** és una campanya massiva de recollida d'aliments impulsada pels quatre **Bancs dels Aliments** de Catalunya per donar resposta a la precarietat alimentària en el nostre entorn.

El Gran Recapte celebrarà la vuitena edició els dies 25 i 26 de novembre, els dos objectius principals de la campanya tornaran a ser:

# 1

**Recollir aliments nutritius de llarga durada; oli, llet i conserves** (peix i verdures).

# 2

**Sensibilitzar i mobilitzar la població de Catalunya** per ajudar a pal·liar la realitat actual de pobresa i precarietat al nostre país arrel de l'esclat de la crisi. Tot i que alguns indicadors apunten a una certa recuperació, encara són moltes les persones amb dificultats per a cobrir necessitats tan elementals com l'alimentació.



A la passada edició el **Gran Recapte d'Aliments a Catalunya** va aconseguir recaptar **4.642 tones d'aliments bàsics** a gairebé **2.500 punts habilitats a 370 municipis**. Això va ser possible gràcies la col·laboració de **més de 25 mil** voluntaris que van donar suport, coordinant i atenent els punts de recollida. Sense els voluntaris el **Gran Recapte** no seria factible i és per això que des dels **Bancs dels Aliments** es torna a fer una crida a la ciutadania per a que col·labori de nou i faci possible aquesta fita. Els ciutadans poden registrar-se com a voluntaris o coordinadors al web **www.granrecapte.com**

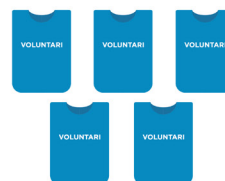
**4642 tones  
d'aliments bàsics**



**2.500 punts habilitats  
a 370 Municipis**



**més de  
25.000 voluntaris**



El Gran Recapte d'Aliments tindrà lloc a tot Catalunya els dies **divendres 25 i dissabte 26 de novembre**. La recollida es realitzarà, d'una banda, a mercats i supermercats de les principals poblacions catalanes, i d'altra banda, mitjançant donacions online al web per a totes les persones que no puguin desplaçar-s'hi: [https://www.bancdelsaliments.org/ca/dona\\_aliments/](https://www.bancdelsaliments.org/ca/dona_aliments/)

**El Gran Recapte d' Aliments és la confluència de la col·laboració entre** diferents agents, **l'Administració** (Generalitat, Ajuntaments i Diputacions) amb qui es treballa de forma coordinada. **Les empreses col·laboradores**(empreses productores, cadenes de distribució, empreses de logística, mitjans de comunicació) que ajuden a fer factibles els recursos necessaris, o col·laboren amb la logística i donació d'aliments. **Les entitats d'ajuda social** amb qui els Bancs dels Aliments treballen en xarxa. I, sobretot **la ciutadania, 600 mil famílies donants** d'aliments, **més de 25 mil voluntaris puntuals** i altres **600 voluntaris** que col·laboren **de forma estable** a tot Catalunya.

## Necessitats d'alimentació

**484**  kg

Necessitats anuals per persona  
484 quilos/any/persona  
Dieta base de 2.000Kcal

**235.000** 

Persones ateses pels  
Bancs dels Aliments  
de Catalunya l'any 2015

**23.000.000** quilos 

Total de quilos distribuïts  
pels Bancs dels Aliments  
de Catalunya l'any 2015



Percentatge cobert

**20%**

## Els aliments que necessitem



**OLI**



**LLET**



**CONSERVES**

## La campanya: *La màgia la poses tu!*

■ El fil argumental de la campanya comunicativa d'aquesta vuitena edició és la màgia i està protagonitzada per Antonio Díaz, **el Mago Pop**. La massiva participació ciutadana a la campanya, el volum d'aliments recaptats, la implicació d'empreses i organitzacions fan possible omplir el magatzem del Banc dels Aliments com per art de màgia, però al Gran Recapte no hi ha truc, la màgia és produeix gràcies a la dedicació i col·laboració desinteressada de tots aquests agents, que fan que aquesta fita solidària es materialitzi.

L'espot, rodat amb molt baix pressupost, es va enregistrar el mes de setembre i és una idea original i producció de l'agència **Somos Acme**, compta amb la participació desinteressada de diverses empreses com **Anotherlight, Enelmo, G23, Ovide, Parc Logístic de Zona Franca, Moventia, Fripan, Bon Area, Lavazza, Aigües de Barcelona** així com la implicació de tot l'equip tècnic i artístic i de voluntaris (**Voluntariat en família, Casal Loiola, Cargill**) que el van fer possible.

El grafisme de la campanya d'enguany ha estat dissenyat per **Albert Balcells**





## Participar és molt fàcil: Ciutadania

### 1

**La ciutadania pot fer donacions d'aliments bàsics** (oli, llet i conserves de peix i verdures) els dies **25 i 26 de novembre** a molts mercats i super-mercats del territori. També poden fer la seva donació online al web [www.granrecapte.com](http://www.granrecapte.com) i [www.bancdelsaliments.org](http://www.bancdelsaliments.org).



### 2

**Fer-se voluntaris com a:**

- **Coordinadors/es:** són els responsables d'organitzar el recapte d'aliments al punt de recollida i de gestionar l'activitat i l'equip de voluntaris
- **Voluntaris/es:** atenen el punt de recollida, gestionant les donacions dels ciutadans i recomanen quins són els productes bàsics més necessaris.

- **Voluntaris/es de classificació:** classifiquen els aliments que van arribant a la seu de cada Banc procedents dels punts de recollida.

La forma més senzilla per a donar-se d'alta com a voluntari és el web [www.granrecapte.com](http://www.granrecapte.com).

Fent difusió de la campanya a través de les xarxes Facebook i Twitter, amb els materials que trobaran en el següent enllaç:

<http://www.granrecapte.com/ca/difon/>

**\* És convenient que les persones interessades en participar es registren l'abans possible per tal de poder organitzar els punts de recollida.**

## Com es classifiquen els aliments?

A partir del dia 26 de novembre, un equip de voluntaris participarà en les tasques de **classificació** dels aliments que aniran arribant a la seu de cada Banc. Aquesta és un moment molt especial pels voluntaris, ja que poden veure el resultat de la seva tasca. Al final, la major part dels aliments provinents dels punts de recollida quedaran perfectament emmagatzemats, llestos per a ser distribuïts **immediatament** a les entitats beneficiàries i per tant a les persones necessitades. Les inscripcions de voluntaris per classificació es podran fer al web [www.granrecapte.com](http://www.granrecapte.com) **a partir del dia 18 de novembre.**

**IMPORTANT:** La classificació dels aliments rebuts al Banc dels Aliments de **Barcelona** enguany es durà a terme a una nau industrial cedida pel Parc Logístic de la Zona Franca al Carrer 3

La resta dels Bancs dels Aliments classificaran a :

**Tarragona** – Nau industrial cedida al Polígon Industrial Agro Reus (Reus).

**Girona** – al seu magatzem al carrer Palau d'Onyar, nº 3 (Girona)

**Lleida** – a un magatzem cedit al recinte de la Fira de Lleida



## Com és possible el Gran Recapte?

### Espònsors:

**Integra 2:** per setè any consecutiu aquesta companyia de transport, que forma part del primer operador logístic integral d'Espanya i Portugal, garanteix la recollida de molts dels punts de recollida, la qual cosa facilita enormement la logística.

**Danone** torna a col·laborar per sisè any consecutiu en el Gran Recapte amb diferents iniciatives, demostrant així el seu compromís des de fa més de 25 anys amb els Bancs dels Aliments. Danone donarà les 11.700 banyeres de cartró que es situaran en els punts de recollida d'aliments de tota Catalunya. Oferirà als seus treballadors l'oportunitat de col·laborar com a voluntaris del Gran Recapte en les tasques de classificació d'aliments. També organitzarà una recollida interna d'aliments en totes les seus de la companyia i en les seus dels seus principals proveïdors. A més, amb l'objectiu de fomentar la participació ciutadana durant els dies del Gran Recapte, Danone llençarà una campanya a les xarxes socials amb un vídeo animant als ciutadans a participar en aquesta iniciativa solidària.

**El Parc Logístic de la Zona Franca** cedirà una nau de 3.800m<sup>2</sup> on es realitzarà la classificació i recepció dels aliments recollits a la demarcació de Barcelona. La nau logística està equipada tècnicament en normativa vigent. A les oficines que disposa es realitzaran les tasques administratives i de suport informàtic per al recapte, la difusió als mitjans.

**Moventia:** Proveirà el servei d'autobusos per traslladar als voluntaris de la seu del Banc dels Aliments de Barcelona a la nau cedida pel Parc Logístic en la Zona Franca per a la classificació de aliments.

**Azkar:** ajuda en el repartiment dels materials als diferents punts de recollida.

**Cadenes de distribució:** L'excel·lent acollida que les cadenes distribuïdores han mostrat a la campanya fa que enguany puguem comptar amb més de 2.500 punts de recollida. A més les cadenes s'impliquen aportant suport logístic i fent donacions addicionals d'aliments. Aquest any hi participen:

Alcampo, Aldi, BonArea, Bonpreu-Esclat, Caprabo, Carrefour, Carrefour Market, Charter, Condis, Consum, Dia%, El Corte Inglés, Eroski, FACSA Cadena de supermercats, Fragadis, GrosMercat, Hipercor, Supermercats JODOFI, Makro, M Alimentació Masgrau, Mercadona, Mercats de Barcelona, Miquel Alimentació Grup, Montserrat supermercats, NovaVenda, Plus Fresc, Simply Supermercados, Sorli Discau, Spar, Suma, Supercor, Supermas, Superservis, Valvi, Veritas.

#### **Col·laboradors:**

De transport, serveis gràfics, de producció i realització, de premsa i comunicació, de transport, de càtering, d'embalatge: Acceso, Ackstorm, Afosants, Agbar, AGT Artes Gráficas Torres, Aliance-Bhoother, Alpha Media Grup, Another Light, A. Miquel, AP fotografia i vídeo, Asociación Voluntarios "La Caixa", Azkar, Block, Bofill & Arnan, Boyaca, Calidad Pascual, Cartonajes Petit, CHEP, Cinesa, ControlPACK, CornerJOB, Danone, Dina-Rent, Dine Gruas, Dots Original, El Mago POP, Enelmo, Falck VL, Fira de Lleida, G23, Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya, Gros Mercat, Inka, Integra2, Jets, La Caixa, Lavazza, liberdúplex, Linde, Lleida.net, Moonlight, Moventia, Nou Transport, Nubulus, Ovide, Parc Científic i Tecnològic de Lleida, Parc Logístic de la Zona Franca, RTT, Saez DeCom, Serema, Serunion, Service Partners, Servigatrans 2010 SL, Signia, Smurfit Kappam, Somos Acme, Tae, Toyota, TR Carretillas, UDG, Vallesana Services, Websays, WRS, Zal.

#### **Institucions públiques:**

Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de Reus, Ajuntament de Girona, Ajuntament de Lleida, Institut Municipal Mercats de Barcelona, Consell Comarcal del Maresme, Diputació de Tarragona

#### **Mitjans de comunicació:**

ACPC (Associació Catalana de Premsa Comarcal), AMIC (Mitjans Informació i Comunicació), BTV, Barcelona FM, Cadena SER, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Catalunya Ràdio i TV3), El Mundo, El Periódico de Catalunya, Girona Notícies, Grupo Godó (La Vanguardia, RAC 1, 8TV), La Mañana, La Xarxa, Lleida TV, Segre, UA1 Lleida.





## Què és el Banc dels Aliments?

**Els Bancs dels Aliments són quatre a Catalunya, un per demarcació.** Són una entitat benèfica sense ànim de lucre, independent de tota ideologia econòmica, política o religiosa, basada en el voluntariat, amb l'objectiu de recuperar els excedents alimentaris de les empreses i redistribuir-los gratuïtament entre les persones necessitades, evitant tot malbaratament o mal ús dels aliments, per lluitar contra la pobresa alimentària i contribuir al desenvolupament sostenible per a un món més net.

## Quins són els principis ètics?

Per fer realitat aquesta utopia, el Banc dels Aliments es basa en quatre **principis ètics**:

- La primacia de la gratuïtat: els aliments són rebuts i distribuïts gratuïtament. El treball dels col·laboradors és voluntari, basat en el principi de la solidaritat.
- La seguretat d'una distribució justa: sempre a través d'entitats benèfiques reconegudes i homologades, que poden assegurar el destí correcte dels ajuts alimentaris.
- La contribució a la sostenibilitat i a la preservació del medi ambient, evitant la destrucció d'aliments als abocadors.
- La promoció de la solidaritat envers les persones amb necessitats alimentàries.

## Quins són els objectius bàsics?

- Lluitar contra la pobresa alimentària i el malbaratament per a un món més just.
- Participar en la reducció de l'exclusió, col·laborant en la consolidació d'un món més habitable.
- Contribuir a l'exercici del dret a una alimentació suficient i saludable per a tot ésser humà.
- Promoure la utilització més eficient dels recursos.
- Contribuir al desenvolupament sostenible per a un món més net



## Materials de difusió

Podeu trobar materials per a fer difusió (vídeos, fotografies, dossiers, imatges, etc...) sobre el Gran Recapte d'Aliments a Catalunya al següent enllaç:

[https://www.dropbox.com/sh/fqyinpfcsmopku6/AABNkxvo6\\_H0oX-iu\\_KZc\\_Vwa?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/fqyinpfcsmopku6/AABNkxvo6_H0oX-iu_KZc_Vwa?dl=0)

### Més informació

- **Banc dels Aliments de Barcelona**

93 346 44 04

granrecapte@bancdelsaliments.org

- **Banc dels Aliments de les comarques de Girona**

972 223 463

info@bancdelsalimentsgirona.org

- **Banc dels Aliments de Lleida**

973 257 612

info@bancalimentslleida.cat

- **Banc dels Aliments de les comarques de Tarragona**

977 757 444

bancreus@yahoo.es

### Prensa

- **Belén Giménez**

- Banc dels Aliments de Barcelona**

93 346 464 404

comunicacio@bancdelsaliments.org

- **Joan Jorba**

- Banc dels Aliments de les comarques de Girona**

972 223 463

administracio@bancdelsalimentsgirona.org

- **Òscar Ologaray**

- Banc dels Aliments de les comarques de Tarragona**

606423375

comunicacio@bancalimentstarragona.org



Cerqueu 'Gran Recapte d'Aliments a Catalunya'



@GranRecapte

[www.granrecapte.com](http://www.granrecapte.com)

[www.bancdelsaliments.org](http://www.bancdelsaliments.org)

[www.bancdelsalimentsgirona.org](http://www.bancdelsalimentsgirona.org)

[www.bancalimentslleida.cat](http://www.bancalimentslleida.cat)

[www.bancalimentstarragona.org](http://www.bancalimentstarragona.org)