



BANC DELS ALIMENTS

[www.lafamnofavacances.org](http://www.lafamnofavacances.org)

## Nota de prensa

### “LA FAM NO FA VACANCES”

#### Campaña de verano de recogida de alimentos básicos

Barcelona, 6 de agosto del 2015.-

#### LA FAM NO FA VACANCES FINALIZA CON 476 MIL KILOS RECOGIDOS Y 673 ACTIVIDADES CELEBRADAS

La campaña, que se puso en marcha en 2013, sigue contando con el apoyo de la ciudadanía

La **fam no fa vacances** cerró su tercera edición el pasado viernes, **31 de julio**. Durante tres meses entidades de todo tipo (asociaciones culturales, deportivas, escuelas, empresas o particulares, entre otros) han organizado **673 actividades** en todo el territorio, que han reportado a las entidades de ayuda social más de **476 mil kilos**.

La campaña de recogida de alimentos básicos, impulsada por los cuatro **Bancs dels Aliments de Catalunya** tenía el objetivo de hacer llegar alimentos a las personas más necesitadas durante el verano. Además, esta campaña ha servido para sensibilizar a la ciudadanía sobre la realidad de la pobreza más cercana, favorecer la visibilidad y establecer una colaboración continuada con los Bancs dels Aliments y con su red de entidades de ayuda durante todo el año. Los cuatro Bancs dels Aliments de Catalunya **están muy agradecidos a todos los participantes por haber contribuido al aprovisionamiento de alimentos básicos** los meses de verano y así ayudar en la tarea de luchar contra la precariedad alimentaria de nuestro entorno.

La **fam no fa vacances** este año se avanzó al mes de mayo y empezó el **día 8** con un concierto de **Txarango** en la **Sala Stroika de Manresa**, donde se intercambiaron alimentos por entradas y se consiguieron recoger casi 2.000 kilos en sólo dos horas.

El fútbol base se sumó los días **16 y 17 de mayo** con la actividad **Donem la llauna a la Fam**, impulsada por la **Fundació de la Federació Catalana de Futbol**, y que permitió recoger latas de conservas en más de 1.800 partidos.

La acción **Maletes contra la fam**, iniciativa de **Danone** volvió a la **Estació de Sants** los días **28 y 29 de mayo**. Este acontecimiento supuso una donación de **120.420 yogures** para los cuatro Bancs dels Aliments, el equivalente al peso de las maletas de todos aquellos viajeros que se acercaron para participar en la acción. **Danone** también apoyó la campaña realizando una recogida de alimentos entre sus empleados durante los meses de junio y julio.

La despedida de la empresa **Aigües de Barcelona** de la que ha sido su emblemática sede, la **Torre Agbar**, también tuvo un componente solidario. Diferentes acciones, como la subida solidaria de escaleras el día **4 de junio**, o las visitas abiertas a la ciudadanía durante los fines de semana de julio, además de la subasta de mobiliario, aportaron a la campaña más de **20 toneladas de alimentos básicos**.

La **fam no fa vacances** también ha servido de marco para organizar el **Recapte de Primavera** en Lleida y el **Recapte d'Aliments d'Estiu** en las comarcas de Girona. Los dos acontecimientos consiguieron movilizar al voluntariado y a los ciudadanos que volvieron a hacer posible recaudar **163 toneladas y 195 toneladas respectivamente**.

Las actividades han sido muy variadas, recogidas en las sedes de la **Diputació de Barcelona**, en todos los **Centres d'Atenció Primària** de la ciudad de Barcelona, en las sedes de l'**Agència**





Tributària, en diferentes Bibliotecas y Centros Cívicos, en la Fira de Barcelona, en la Parròquia de la Bonanova, en los Hospitals Universitaris de la Vall d'Hebron i Bellvitge, en la sede de Barcelona Activa, en la Comunitat de Veïns del C/ Aprestadora, 7 de l'Hospitalet de Llobregat. Actividades de ocio como la visita a Montserrat organizada por el programa de Catalunya Ràdio La nit dels ignorants, los conciertos de la Casa Elizalde y Gospel Clot.

También se han sido muchas las empresas que han participado, algunas de ellas son: Airbnb, IDC Salut Catalunya, Caprabo, Kids&Us, Zurich, Isdin, Abelló, Cargill, Sece, Allianz, Bayer, Eurofred, Deloitte, Kao, Winche, Synthon, New Chucky Tatoo, Grifols, Bosch, MRW, Thomson Reuters, Vivarte o BCNAig.

**Prensa Banc dels Aliments de Barcelona**

**Belén Giménez / Jaume Ferrández / Pilar Payá**

**[comunicacio@bancdelsaliments.org](mailto:comunicacio@bancdelsaliments.org)**

**Tel. 93 346 44 04**

**Visítanos en:**

**<http://www.bancdelsaliments.org/> <http://www.lafamnofavacances.org/>**