

NOTA DE PRENSA

## **EL BANC DELS ALIMENTS FINALISTA DE LOS PREMIOS IMPACTO DEL COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA**

**Los Premios Impacto se entregarán el próximo miércoles, 22 de julio en el marco de la “Festa de l’Estiu”, organizada por el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, y que tendrá lugar en la Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona**

**Barcelona, 7 de julio de 2015.** El Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya ha anunciado las 3 campañas de comunicación finalistas de la segunda edición de los Premios Impacto, que reconocen aquellas acciones de comunicación realizadas en Catalunya en el último año que han tenido un gran impacto mediático en la sociedad catalana.

De entre todas las campañas presentadas, 7 optaban a los Premios Impacto: Banc dels aliments, Casa Tarradellas, Roca, Campofrio, Mobile World Congress 2015, Estrella Damm y Barcelona Inspira.

Las acciones de comunicación finalistas a los Premios Impacto 2015 son: **El Banco de los alimentos** con “el gran recapte”, **Casa Tarradellas** con “Momentos Pizza Casa Tarradellas y por último, el Ajuntament de Barcelona por su campaña **Barcelona Inspira**.

Los galardones de los Premios Impacto se entregarán el próximo **miércoles 22 de julio** en el marco de la “**Festa de l’Estiu**”, organizada por el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, y que tendrá lugar en la Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona.

## **Sobre el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya**

**[www.colpublirp.com](http://www.colpublirp.com)**

Presidido por Ton del Pozo, el colectivo de profesionales de la comunicación aglutina en Cataluña, según estimaciones realizadas por el propio colegio, a más de 120.000 profesionales generando un volumen de negocio en torno a los 2.340 millones de euros al año. En consecuencia, constituye uno de los grupos sectoriales de profesionales más relevantes y de mayor actividad y proyección internacional. En los últimos años y con el avance de las nuevas tecnologías en red, este colectivo ha integrado a activos y grupos de profesionales en crecimiento especializados en internet y redes sociales, y de otros tipos de creadores de contenidos de gran relevancia en la actualidad de la industria de la comunicación.

### **Para más información:**

Fundació Banc dels Aliments de Barcelona

*Belén Giménez / Jaume Ferrández / Pilar Payá*

[comunicacio@bancdelsaliments.org](mailto:comunicacio@bancdelsaliments.org)

*Tel. 93 346 44 04*

### **Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya**

María Cuenca – [mcuenca@colpublirp.com](mailto:mcuenca@colpublirp.com)

934513069 /639445039