

NOTA DE PRENSA

EL BANC DELS ALIMENTS FINALISTA DELS PREMIS IMPACTE DEL COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA

Els Premis Impacte es lliuraran dimecres que ve, 22 de juliol en el marc de la “Festa de l’Estiu”, organitzada pel Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, i que tindrà lloc a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona.

Barcelona, 8 de juliol de 2015. El Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya ha anunciat les 3 campanyes de comunicació finalistes de la segona edició dels Premis Impacte, que reconeixen aquelles accions de comunicació realitzades a Catalunya en l'últim any que han tingut un gran impacte mediàtic en la societat catalana.

D'entre totes les campanyes presentades, 7 optaven als Premis Impacte: Banc dels aliments, Casa Tarradellas, Roca, Campofrio, Mobile World Congress 2015, Estrella Damm i Barcelona Inspira.

Les accions de comunicació finalistes als Premis Impacte 2015 són: El **Banc dels aliments** amb “el gran recapte”, **Casa Tarradellas** amb “Moments Pizza Casa Tarradellas” i finalment, l'Ajuntament de Barcelona per la seva campanya **Barcelona Inspira**.

Els guardons dels Premis Impacte es lliuraran dimecres que ve, 22 de juliol en el marc de la “**Festa de l’Estiu**”, organitzada pel Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, i que tindrà lloc a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona.

Sobre el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya

www.colpublirp.com

El col·lectiu dels professionals de la comunicació aglutina a Catalunya, segons estimacions realitzades pel mateix col·legi, més de 120.000 professionals generant un volum de negoci en torn als 2.340 milions d'euros l'any. L'organització conduïda pel seu Degà, Ton del Pozo, constitueix un dels grups sectorials de professionals més rellevants i de major activitat i projecció internacional. En els últims anys i amb l'avenç de les noves tecnologies en xarxa, aquest col·lectiu ha integrat a actius i pujants grups de professionals especialitzats en internet i xarxes socials, i d'altres tipus de creadors de continguts de gran rellevància en l'actualitat de la indústria de la comunicació.

Per a més informació:

Fundació Banc dels Aliments de Barcelona

Belén Giménez / Jaume Ferrández / Pilar Payá

comunicacio@bancdelsaliments.org

Tel. 93 346 44 04

Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya

María Cuenca – mcuenca@colpublirp.com

934513069 /639445039