



La Fundació Banc dels Aliments, beneficiaria de una iniciativa solidaria de Caprabo y Rockstar

Barcelona, 5 de marzo de 2012.- Caprabo y Rockstar han donado a la Fundació Banc dels Aliments 2.800 euros como resultado de una iniciativa solidaria conjunta desarrollada en los supermercados Caprabo durante los meses de septiembre a diciembre. Los fondos se destinan a dar soporte al importante trabajo que realiza la Fundació Banc dels Aliments en su lucha contra el hambre en un momento en que la demanda de alimentos no deja de crecer según los datos de la propia entidad.

Oriol Latorre, Market Manager de Rockstar para España y José Campos Rodríguez, Responsable Comercial de Caprabo, han sido los encargados de formalizar la donación en un acto celebrado en el supermercado Caprabo de L'Illa Diagonal en Barcelona, que ha contado con la presencia de **Laia Guinjoan, Responsable de Comunicación de la Fundació Banc dels Aliments.**

Fundació Banc dels Aliments

El Banc dels Aliments es una fundación benéfica privada, independiente y sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo luchar contra el hambre de aquí, evitar que los alimentos consumibles pero no comercializables sean destruidos y, finalmente, hacerlos llegar a las personas más necesitadas de nuestro entorno más inmediato. Toda la acción del Banc dels Aliments se basa en la gratuidad de los alimentos que recibimos y su distribución justa a través de las entidades benéficas que atienden a los beneficiarios finales. Esta tarea se lleva a cabo gracias al trabajo de más de 140 personas, la gran mayoría voluntarias.

www.bancdelsaliments.org

Rockstar Energy Drink

Rockstar Energy Drink es la marca número tres mundial en la venta de bebidas energéticas, está disponible en tiendas de conveniencia y alimentación en Estados Unidos, Canadá, Australia, Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Nueva Zelanda, Japón, Alemania, Suiza, Finlandia, España, Países Bajos, Emiratos Árabes, Grecia, Méjico, Republica Checa, Filipinas y en todo el Reino Unido. Con una mezcla especial de Taurina, Guarana, Gingseng y Vitamina B, esta bebida energética está disponible en dieciséis sabores. Rockstar Energy Drink apoya a los mejores deportistas de diferentes disciplinas como Motocross, MotoGP, Snowboard, Surf, Skate y BMX Racing, entre otros.

www.rockstarenergy.es

Caprabo

Caprabo es una compañía de supermercados de referencia. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959, es la empresa de supermercados más antigua y tiene en su red el supermercado más antiguo de España que aún hoy permanece abierto. En 2010, Caprabo cerró el ejercicio con una facturación de 1.500 millones de euros, 9.000 empleados y una red de 343 tiendas en los mercados estratégicos de Cataluña, Madrid y Navarra. El supermercado online de Caprabo, que tiene diez años de historia, cuenta con ciento cincuenta mil clientes. La Tarjeta de Fidelización de Caprabo cuenta con 1,3 millones de clientes activos. Más de 300.000 personas visitan los supermercados de Caprabo cada día.

www.caprabo.com / www.capraboacasa.com / www.twitter.com/caprabo / www.facebook.com/caprabo

Dirección de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales

comunicacion@caprabo.es / 93 267 62 62 / www.caprabo.com
Ciències 135. L'Hospitalet de Llobregat. 08908. Barcelona