

A la roda de premsa celebrada avui al Col·legi de Periodistes

## EL BANC DELS ALIMENTES FA UNA CRIDA PER A SUMAR MÉS VOLUNTARIS

- Ha presentat la nova campanya “Fes-te voluntari del Gran Recapte d’Aliments el 25 i 26 de novembre”
- Ara, gairebé un milió i mig de persones a Catalunya pateixen mancances alimentàries.
- Amb el lema “Ho donem tot”, la Fundació fa una crida a la societat civil per tal d’aconseguir l’objectiu de recollir 800.000 kg d’aliments bàsics
- L’organització necessita 7.000 voluntaris a supermercats i mercats de tot Catalunya.

**Barcelona, 15 de setembre de 2011.-** La Fundació Banc dels Aliments ha presentat aquest matí la nova campanya “*Fes-te voluntari del Gran Recapte d’Aliments a Catalunya el 25 i 26 de novembre*”.

**L’objectiu del Gran Recapte d’ aquest any és recollir 800.000 kg d’aliments bàsics** i per aquest motiu la Fundació Banc dels Aliments necessita més que mai augmentar el nombre de voluntaris.

Aquest any, la **Fundació Banc dels Aliments i l’Obra Social “la Caixa”** que ha desenvolupat en aquests darrers anys la campanya de recollida d’aliments entre els seus empleats i clients, uneixen esforços per sumar sinergies.

Sota el lema “**Ho donem tot**”, **Miquel Serra i Mònica Montseny**, voluntaris de l’organització han fet una crida a la societat amb l’objectiu de **sumar 7.000 voluntaris entre la ciutadania i els voluntaris de “la Caixa”** per a dur a terme aquesta campanya solidària.

Tan el **Miquel** com la **Mònica** han comentat que “fent de voluntari al Banc dels Aliments reps més del que dones, animem a tothom a col·laborar com a voluntaris en aquesta campanya”.

Per la seva banda, el president de la Fundació Banc dels Aliments, **Antoni Sansalvadó**, ha explicat que “El voluntariat per nosaltres és la peça més important. Any rere any ens n’adonem que la solidaritat a Catalunya la portem tots a flor de pell. I ara més que mai, la campanya del Gran Recapte ha de ser de tota la societat civil catalana, no és només una campanya dels Banc dels Aliments de Catalunya. “

La directora de comunicació, Laia Guinjoan, ha volgut agrair “no solament als voluntaris del Banc la seva tasca sino també la d’empreses com Obra Social

"la Caixa", You & Me, Reason Why, Novuolo Design, Take-ad-Way, a Keco Pujol, Marta de Paco, Joan Costa, Simó Andreu, Xavier Domènech, Montse Pomarol, Mila Borja i a Publicitarios Implicados tota la seva ajuda en el disseny de la campanya, relacions públiques i gabinet de premsa".

La campanya de recollida s'organitza per tercer any consecutiu amb la finalitat de donar resposta a la precarietat alimentària de les persones més necessitades de Catalunya. Si fa un any l'objectiu era recollir 400.000 kg, enguany l'entorn de crisi econòmica ha agreujat la situació i és per això que l'organització ha doblat l'objectiu de recollida per tal d'abastar totes les necessitats. **Gairebé un milió i mig de persones a Catalunya pateixen mancances alimentàries.**

La Fundació Banc dels Aliments necessiten grups de 10-15 voluntaris a cada punt de recollida (mercats i supermercats de Catalunya) amb un coordinador que en serà l'encarregat mentre duri la recollida els dies 25 i 26 de novembre.

**Per a ampliar informació, reportatges i entrevistes contactar amb:**

**Prensa Banc dels Aliments**

**Laia Guinjoan** [comunicacio@bancdelsaliments.org](mailto:comunicacio@bancdelsaliments.org)

**Tel. 93 346 44 04**

**Prensa You & Me MKT**

**Yolanda Llamazares – Carme Barceló** [yolanda@youandmemkt.com](mailto:yolanda@youandmemkt.com)

[carmeb@youandmemkt.com](mailto:carmeb@youandmemkt.com)

**Tel. 669 561 607 (Yolanda) 649.983.686 (Carme)**

**Prensa Obra Social "la Caixa"**

**Mireia Guardiola** [mguardiola@fundaciolacaixa.es](mailto:mguardiola@fundaciolacaixa.es)

**Tel. 690.883.741**



**Obra Social "la Caixa"**

Amb la col·laboració de:

