

## **Rams de flors econòmics i solidaris a la Barcelona Opportunity Week**

**Del 27 de gener al 5 de febrer, els ciutadans podran comprar rams de flors amb un 50% de descompte a diverses floristeries de Barcelona**

**Dels 11€ que costa el ram de la BCNow!, 1€ el rep directament la Fundació Banc dels Aliments, que lluita contra la gana**

Un total de 42 floristeries de Barcelona s'han sumat a la segona edició de la Barcelona Opportunity Week (BCNow!), que arrenca demà i durarà fins al 5 de febrer. Aquesta iniciativa, promoguda per l'Ajuntament i Turisme de Barcelona, mira d'animar les vendes en una de les setmanes més fluïxes a nivell comercial de tot l'any.

### **Mai regalar flors no ha estat tan econòmic**

Mercabarna-flor ha organitzat la participació dels floristes de Barcelona, amb el suport del Gremi de Floristes de Catalunya i l'Associació d'Empresaris de Mercabarna-flor. Per poder oferir als consumidors un ram de flors de la màxima qualitat al mínim preu, els majoristes de Mercabarna-flor i els floristes de Barcelona també han hagut de sumar esforços. Tot, amb un objectiu principal: promoure el consum de flors, plantes i complements, sobretot entre persones que mai no entren a les floristeries.

Com a conseqüència de l'esforç que fan totes les parts, els ciutadans tenen una ocasió única per regalar flors a qui desitgin (la parella, la mare, un amic, un company de feina...) o decorar la pròpia llar a molt bon preu. Durant tota aquesta setmana les floristeries de Barcelona adherides a la BCNow! comercialitzen rams de gran qualitat i vistositat per només 11 euros, un preu que suposa un descompte del 50% del seu cost habitual.

### **Un ram bonic, i solidari**

A més, un euro de cada ram BCNow! anirà destinat al Banc dels Aliments. Per a la recollida dels diners, els establiments disposen d'una guardiola especial, que serà lliurada als responsables del propi Banc dels Aliments al final de la campanya. Aquesta entitat destinarà els beneficis recollits a comprar aliments i a repartir-los entre més de 75.000 persones necessitades de Barcelona i rodalies. L'objectiu és superar el miler de rams BCNow!

### **Una iniciativa ben valorada pels floristes**

Totes les floristeries que es van adherir a la primera edició de la campanya, un total de 36, repeteixen experiència. I s'hi sumen 6 de noves. Aquest fet parla molt positivament de la iniciativa. Les 42 floristeries adherides a la BCNow! estan repartides per tots els barris de Barcelona i estan identificades amb un gran distintiu de color vermell (veure fotos adjuntes). En aquest enllaç trobaràs el llistat de les floristeries participants ([www.bcnnow.cat](http://www.bcnnow.cat)).