

Banc dels Aliments de Barcelona

.....

M E M O R I A 2 0 1 5



FUNDACIÓ
BANC DELS ALIMENTS

Datos relevantes

65.608
KILOS

de alimentos entran y salen del Banc cada día.

16.403
TONELADAS

de alimentos distribuidos para atender a

143.902
PERSONAS

por un valor aproximado de 25 millones de euros.

5.249
TONELADAS

de fruta, verdura, hortalizas y zumos repartidas a las personas atendidas. El 32% del total entregado por el Banc.

395.000
KILOS

de alimentos refrigerados o congelados, repartidos a través de la red de frío.

4.015.000
LITROS
DE LECHE
REPARTIDOS

a los beneficiarios, de los que

968.000
se han comprado para poder entregar 2,3 L/ persona mes.

165.000

euros aportados a la Hacienda Pública al soportar el IVA en su totalidad.

SIGNIFICATIVO
DESCENSO

de las donaciones que provienen de la industria alimentaria: un 32% en los últimos 5 años.

114
KILOS

de productos por beneficiario y año, de media.

AUMENTO
CONSIDERABLE

de las donaciones de alimentos recuperados de los excedentes agrícolas, de MERCABARNA y de la distribución. Se ha cuadruplicado en los últimos 5 años.

135

CONGELADORES
proporcionados a entidades receptoras.

En el GRAN RECAPTE

600.000
FAMILIAS

han donado una media de 5,0 Kg de alimentos. (3.177 toneladas)

EL GRADO
DE SATISFACCIÓN

global de las entidades receptoras por las prestaciones recibidas por el Banc, es de 7'9 en una escala de valoración del 1 al 9 (estudio realizado por el Institut Product Sensory Consulting Group).

EL BANC
CUBRE SÓLO EL

23%

de las necesidades de alimentación por persona en toda la provincia de Barcelona.

5,1
CÉNTIMOS

por kilo han representado los gastos de funcionamiento del Banc.

Compromiso de repartir

2 BOTES
DE LECHE
DE CONTINUIDAD

al mes para lactantes de 6 a 12 meses.

351

entidades receptoras de alimentos, entre ellas 20 agrupaciones, que representan a 115 entidades adicionales.

Apoyo a las entidades

SOPORTE Y GESTIÓN

- Comunicación con las entidades para aclarar dudas e incidencias, informando de nuevos programas y asesorar en la gestión, almacenamiento y distribución de alimentos.
- Visitas de seguimiento a las entidades receptoras (2 veces al año) y soporte en la implantación de protocolos de derivación de cada municipio.
- Creación de la Plataforma de Comunicación del Banc con las entidades y soporte para conseguir recursos diversos, programas informáticos específicos, equipamientos, etc.

EQUIPOS DE VOLUNTARIOS

- 35 personas trabajan para asesorar, informar, dar soporte y hacer pedagogía a los casi 4.500 voluntarios de las entidades receptoras.

TRABAJO EN RED

- Impulso de trabajo en red a escala territorial, organizando reuniones anuales con las entidades receptoras y los servicios sociales de una misma zona.
- Promoción de diferentes modelos de distribución (agrupaciones, autoservicio mediante un sistema por puntos, etc.).
- Transmisión de buenas prácticas entre entidades.

MUCHO MÁS QUE REPARTIR ALIMENTOS

SOPORTE LOGÍSTICO

- Cesión de equipamientos de frío (arcones congeladores, neveras, bolsas y fundas isotérmicas).
- Soporte en transporte de frío y en el almacenamiento de los alimentos, implementando la distribución mensual de los alimentos del programa de la UE.

FORMACIÓN

- Confección de dossieres, guías, consejos, carteles y formación en temas relativos a la seguridad alimentaria realizada en las entidades.

ACCIONES DE PROXIMIDAD

- Organización de reuniones con entidades situadas en un mismo territorio y aprovechar para impulsar los programas de pequeñas recogidas de alimentos (mermas) para evitar el despilfarro, y las campañas de recogidas directas como “La Fam no fa Vacances” o “Cap nen sense bigoti”, etc., vinculando a las entidades con los comercios y los puntos de recogida próximos.

VALORES

- Garantizar una distribución gratuita, justa y equitativa.

PROCEDENCIA Y EVOLUCIÓN COMPARATIVA DE LOS ALIMENTOS RECOGIDOS POR EL BANC 2010/2015 (EN TONELADAS)

Recuperación

Diferencia 2010/2015

Industria alimentaria -32%



Industria de Francia



Fruta y verdura SERMA +453%



Mercabarna +83%



Mermas supermercados



Transformación de fruta en zumo +234%



Otros canales de entrada -13%



TOTAL +103%



Donaciones

Diferencia 2010/2015

Gran Recapte +1.181%



Otras campañas +788%



Empresas +125%



Escuelas +122%



Compras +515%



Otros canales de entrada +379%



TOTAL +720%



2010

TOTAL



8.245 toneladas

2015

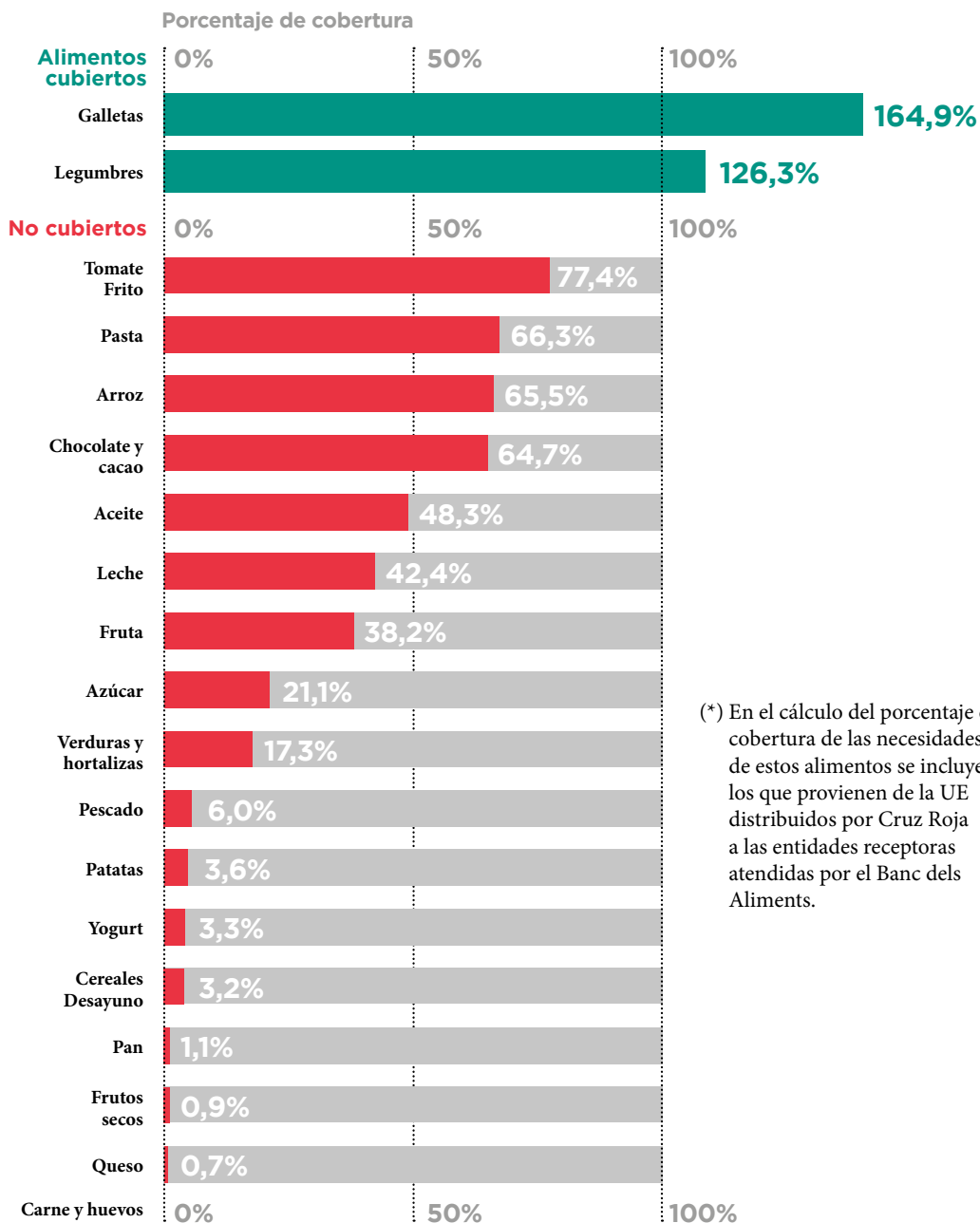
TOTAL



16.403 toneladas

16.403 toneladas con un valor estimado de 25,1 millones de euros

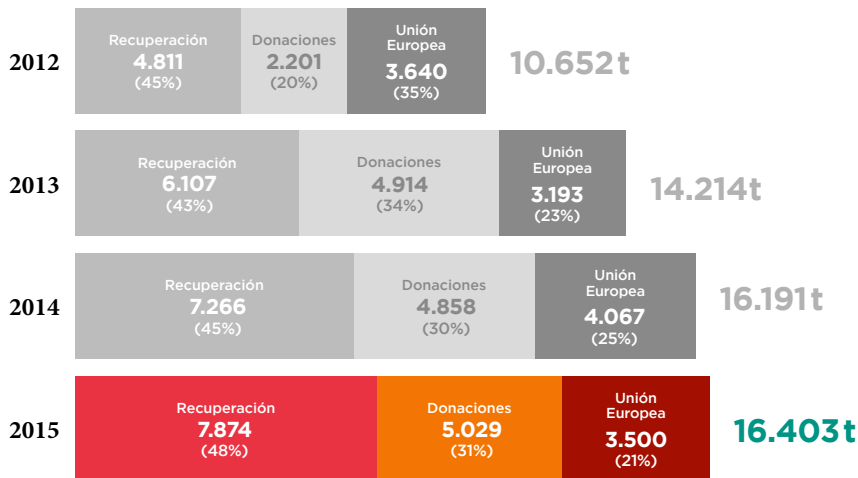
% DE COBERTURA DE LA DIETA NUTRITIVA NECESARIA CON LA DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS MÁS BÁSICOS REALIZADA POR EL BANC DELS ALIMENTS DURANTE EL AÑO 2015



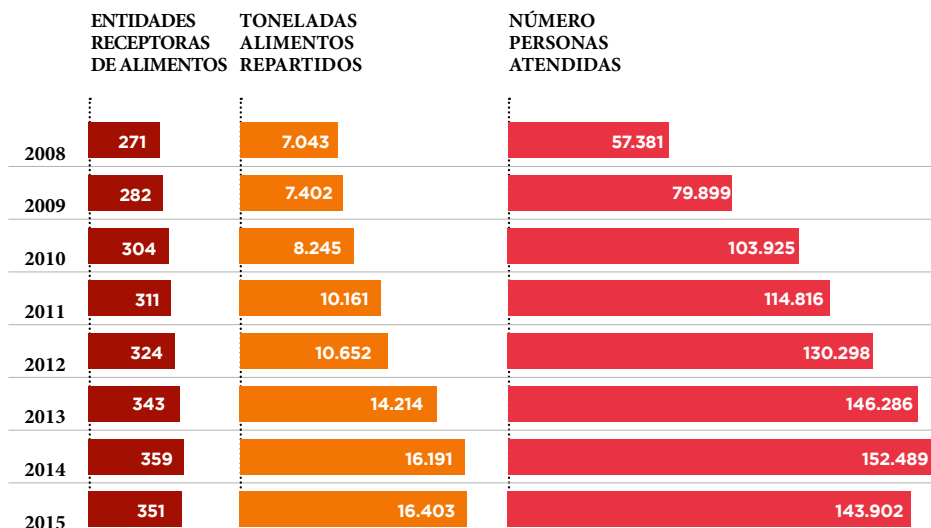
(*) En el cálculo del porcentaje de cobertura de las necesidades de estos alimentos se incluyen los que provienen de la UE distribuidos por Cruz Roja a las entidades receptoras atendidas por el Banc dels Aliments.

Entrada, almacenamiento y distribución de los alimentos

ENTRADA DE ALIMENTOS SEGÚN SU PROCEDENCIA



DISTRIBUCIÓN DE LOS ALIMENTOS



Ingresos y gastos 2015

INGRESOS

Generalitat - Benestar Social i Família - ICASS	100.000€
Generalitat - Benestar Social i Família	56.100€
Generalitat (Vulnerabilitat)	200.000€
Generalitat - Agència de Residus de Catalunya	14.500€
Generalitat Herències	4.650€
Ajuntament de Barcelona	150.000€
Diputació de Barcelona (Benestar social)	5.807€
FEGA (Programa UE)	99.669€
Reinversión amortizaciones	69.548€
Donaciones empresas y particulares	1.057.529€
TOTAL	1.757.803€

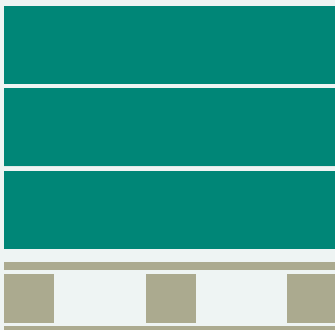
GASTOS

Personal	280.775€
Arrendamientos y cánones	15.009€
Transporte y almacenamiento de alimentos	80.943€
Material almacén y oficina	90.074€
Mantenimiento y limpieza edificio, vehículos y cámaras	157.138€
Suministros	61.981€
Seguros	16.341€
Servicios de profesionales independientes	46.410€
Otros gastos	90.828€
Amortizaciones	69.548€
Conversión de donaciones en alimentos	841.266€
Remanente destinado a reservas	7.488€
TOTAL	1.757.803€

Esquema de funcionamiento del Banc dels Aliments

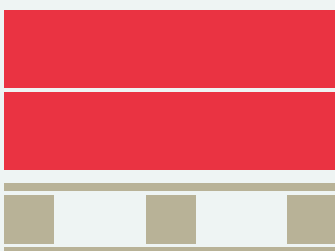
APROVISIONAMIENTO DE ALIMENTOS 16.403 Toneladas

Recuperación de excedentes alimentarios



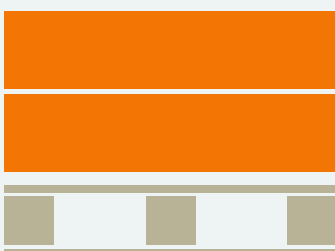
7.874

Donaciones



5.029

Unión Europea



3.500

Industria Alimentaria
—
Industria alimentaria de Francia
—
Frutas y Verduras procedentes de la retirada de mercado (SERMA)
—
Mercabarna
—
Excedentes de supermercados (Merma)
—
Transformación de frutas en zumo
—
Otros canales de entrada (ferias, plataformas logísticas, y del intercambio con otros Bancos de Alimentos)

El Gran Recapte
—
Campañas (La Fam no fa vacances y otras)
—
Empresas
—
Escuelas
—
Compras
—
Otros canales de entrada

Programa de entrada de alimentos procedentes de la Unión Europea.

LOGÍSTICA, ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE

Almacén
calle Motors
de Barcelona

Mercabarna

Parc Logístic
Zona Franca



69
Voluntarios

PROGRAMAS DE SALIDA



Producto seco



Producto congelado o refrigerado



Frutas y hortalizas (SERMA)



Excedentes de supermercados (Merma)



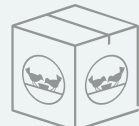
Frutas y verduras de Mercabarna



Productos específicos (leche para lactantes, alimentos sin gluten, complementos dietéticos, etc.)



Entrega inmediata y entregas directas



El Gran Recapte



Unión Europea



351
Entidades

30

Comedores

41

Residencias

124

Pisos de acogida

45

Desayunos y meriendas

281

Lotes de alimentos

17

Autoservicio con asignación previa de puntos

(Las entidades pueden tener varias actividades)



143.902

Beneficiarios mensuales

137.646

Adultos

6.256

Lactantes (de 0 a 2 Años)

ÁREAS DE GESTIÓN DEL BANC Y NÚMERO DE PERSONAS ASIGNADAS A CADA UNA DE ELLAS (Total 221 voluntarios)

Calidad y Seguridad Alimentaria	5	Asesoramiento y estudios	7	Campañas solidarias	6	Programas Informáticos	4	Archivo histórico	4	Escuelas	12	Merma supermercados	5	Recogida de recursos en empresas	14	Delegados comarcales	25	Comunicación	12
Alimentos Unión Europea	5	Distribución y atención entidades	20	Aprovisionamiento Indt. Alimentaria	8	Administración y gestión económica	7	Dirección	4	Informática-mantenimiento equipos	2	Obras y Mantenimiento	2	Prevención de riesgos y voluntariado	2	Soporte admon. y atención telefónica	8		

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN

Presidente

Eduard Arruga i Valeri

Vicepresidenta

Roser Brutau i Basté

Secretario

Jeroni Roca i Xampany
(no patrono/voluntario)

Vocales

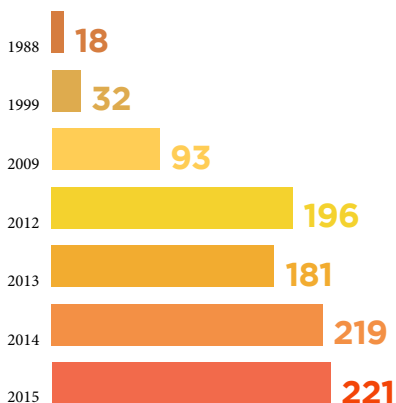
Josep M^a Bonmatí i Pérez
Alfons Carner i Suñol
Lluís Carulla i Font
Ramon Guàrdia i Massó
Antoni Llorens i Tubau
Javier Riera-Marsà i Bonmatí

Director

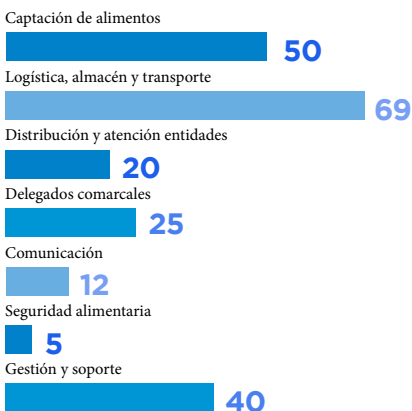
Pere Pujadó i Viusá
(no patrono/voluntario)

VOLUNTARIOS DEL BANC

Evolución del número de voluntarios



Distribución de los 221 voluntarios



ENTIDADES RECEPTORAS DE ALIMENTOS

351 →

**Total
entidades
receptoras**

160 +

entidades
del Barcelonés, de las
que 5 son **agrupaciones**
formadas por 38 entidades.

191

entitats
repartidas por las comarcas,
de las que 15 son agrupaciones
formadas por 77 entidades.



227

parroquias,
Cáritas y
otras entidades
católicas

.....



47

entidades
de otras
religiones



55

entidades
aconfesionales

.....



22

asambleas
de la Cruz Roja

NECESIDADES DE ALIMENTACIÓN

NECESIDADES ANUALES POR PERSONA



484

kg/año/persona

Para una dieta media de 2.000 calorías



NECESIDADES ANUALES TOTALES DE ALIMENTOS

Cantidad que cubre el Banc dels Aliments en la provincia de Barcelona



Personas atendidas

143.902 personas /mes

Necesidad total anual de alimentos para atender las necesidades de estas personas

70.000.000

de kg de alimentos



El Banc reparte

16,4 millones de kg de alimentos



Porcentaje que cubre el Banc dels Aliments

23% de la necesidad total

AGRUPACIONES DE ENTIDADES

Aunque la Agrupación es un proyecto propio de las entidades, desde el Banc damos soporte a esta iniciativa con un equipo de voluntarios. Asesoramos tanto a las propias entidades como a los ayuntamientos y compartimos las buenas prácticas con las ya existentes.

Ventajas de las agrupaciones:

- Dignificar la recogida de alimentos.
- Mejorar la distribución equitativa de los alimentos entre las entidades (mejor justicia distributiva).
- Mejorar la comunicación.
- Optimizar los recursos económicos, administrativos, informáticos y logísticos (transporte y equipamientos de frío).
- Unificar criterios de derivación y mejorar la coordinación con los Servicios Sociales.
- Mejorar la eficiencia en la recogida y distribución de los alimentos y en la planificación y gestión.
- Mejorar la eficiencia en la planificación y gestión.
- Ser un punto de referencia del barrio para cualquier tipo de acción solidaria de proximidad.

El 'Gran Recapte' 2015

Durante los días 27 y 28 de noviembre de este año, nuestra Entidad recogió en la provincia de Barcelona 3.177 toneladas de alimentos en la séptima edición de esta campaña solidaria para hacer frente a la precariedad que sufren muchas personas de nuestro entorno.



3.177

toneladas de alimentos
recogidas



16.000

colaboradores
puntuales



1.729

puntos de
recogida



4.800

voluntarios en la
clasificación de
alimentos

Gran Recapte en la provincia de Barcelona

	Puntos de recogida	Número de Voluntarios	Kg recogidos
2009	169	370	139.650
2010	301	3.800	248.000
2011	356	4.500	620.815
2012	632	6.500	1.785.900
2013	908	9.100	2.658.600
2014	1.113	12.354	3.309.000
2015	1.729	16.000	3.177.000

“Cap nen sense bigoti”

La Obra Social “la Caixa”, llevó a cabo del 20 al 24 de abril, la campaña «Cap nen sense bigoti», una acción para recoger leche en favor de los bancos de alimentos. Durante cinco días, se recogieron más de 565.000 litros, que los donantes depositaron en las 1.422 oficinas de “la Caixa” y centros asociados de esta Entidad.

En Cataluña, 252.000 personas, atendidas por los bancos de los alimentos, presentan una dieta deficitaria en leche. Aproximadamente, 50.000 de estas personas son menores de edad, de entre 1 y 12 años, y su desarrollo y crecimiento adecuados quedan afectados por esta carencia. Para cubrir las necesidades anuales de leche, los bancos de alimentos catalanes necesitan más de 13 millones de litros, lo que supone un litro por persona a la semana.

LA FECHA DE **CONSUMO PREFERENTE**

NO ES LO MISMO QUE LA
FECHA DE CADUCIDAD



Ejemplos de productos de
duración corta

Consumir preferentemente antes de...

Día/Mes/Año



Ejemplos de productos de
duración media

Consumir preferentemente antes de...

Mes/Año



Ejemplos de productos de
duración larga

Consumir preferentemente antes de...

Año

¿QUÉ ES LA FECHA DE CONSUMO PREFERENTE?

Es la fecha hasta la cual se
asegura que el alimento
mantiene todas sus
propiedades.

A partir de esta fecha, si el
producto se conserva en unas
condiciones adecuadas y su
aspecto, olor y sabor son
buenos, se puede
consumir.

Si un alimento supera la fecha de consumo preferente,
no lo tires. Valora si está en buenas condiciones.

AÚN PUEDE SER APTO PARA EL CONSUMO

CON LA COLABORACIÓN DE:



**Generalitat
de Catalunya**



*Creu de Sant Jordi 2012
Premio Príncipe de Asturias
de la Concordia 2012*



**FUNDACIÓ
BANC DELS ALIMENTS**

Carrer dels Motors, 122
08040 Barcelona
T 93 346 44 04 F 93 346 69 03
info@bancdelsaliments.org
www.bancdelsaliments.org