

Fundació Banc dels Aliments de Barcelona

Campanya Gran recapte d'aliments a Catalunya

Dossier informatiu per a empreses col·laboradores



2009



ÍNDEX

| | |
|---|---------|
| La Fundació privada Banc dels Aliments de Barcelona | Pàg. 3 |
| Els objectius del Banc dels Aliments | Pàg. 4 |
| La campanya Gran recapte d'aliments a Catalunya | Pàg. 5 |
| Objectius de la campanya | Pàg. 6 |
| Funcionament de la campanya | Pàg. 7 |
| • Recollida d'aliments | Pàg. 7 |
| • Difusió de la campanya | Pàg. 8 |
| Com pot col·laborar la vostra empresa | Pàg. 9 |
| Nivells de col·laboració i contrapartides | Pàg. 10 |
| Beneficis fiscals | Pàg. 12 |
| Qui som la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona | Pàg. 13 |

La Fundació privada Banc dels Aliments de Barcelona

La Fundació privada Banc dels Aliments de Barcelona és una entitat sense ànim de lucre que es centra en la recollida dels excedents de les empreses agroalimentàries i la seva distribució als sectors de la població més necessitats de casa nostra, mitjançant les entitats vinculades al territori.

A Catalunya el 20% de la població està situada en el llindar de la pobresa, es a dir, persones amb uns ingressos inferiors al 60% del salari mínim interprofessional. De les quals, al voltant de 500.000 persones reben uns ingressos inferiors als 380 € mensuals.

Aquesta dinàmica ha donat fruits molt interessants ja que hem assolit una distribució de més de 7.000 tones d'aliments a l'any, beneficiant a unes 130.000 persones a la província de Barcelona.

La nostra entitat recull aliments d'unes 349 empreses, que per diferents motius no els poden comercialitzar, però que són aptes per consumir.

Mitjançant més de 280 entitats no lucratives es distribueixen els aliments entre les persones més necessitades d'aquí, assegurant així una distribució justa.

El Banc dels Aliments de Barcelona es gestionat per un total de 76 persones voluntàries, que fan possible el pont solidari entre empreses alimentàries i persones necessitades. El darrer any la seva dedicació va ser de 31.500 hores de treball no remunerat.

Els Bancs dels Aliments a Catalunya, en dades:

| Bancs dels Aliments | Número de beneficiaris | Entitats col·laboradores | Voluntaris | Empreses col·laboradores | Aliments (Kg) |
|---------------------|------------------------|--------------------------|------------|--------------------------|------------------|
| Barcelona | 77.432 | 280 | 76 | 349 | 7.043.424 |
| Lleida | 16.000 | 95 | 0 | 4 | 700.000 |
| Tarragona | 19.943 | 182 | 20 | 38 | 785.678 |
| Girona | 21.729 | 120 | 15 | 20 | 674.151 |
| Total | 135.104 | 677 | 111 | 411 | 9.203.253 |

Els objectius del Banc dels Aliments

L'actuació del Banc dels Aliments es basa en tres principis ètics bàsics:

1. La lluita contra la fam i el malbaratament

El Banc dels Aliments dóna la volta a una paradoxa: mentre el nostre sistema productiu genera més aliments dels que són estrictament necessaris, a la nostra ciutat existeixen bosses de pobresa i col·lectius marginals que no disposen d'una alimentació suficient en quantitat i qualitat.

2. La primacia de la gratuïtat

La nostra entitat recupera aquells aliments que no són comercialitzables però sí que són consumibles per distribuir-los gratuïtament entre les persones que els necessiten. Converteix el que esdevindria un residu, en un recurs ben valuós.

3. La seguretat d'una distribució justa.

Gràcies a la tasca altruista de més de 500 entitats no lucratives vinculades al Banc dels Aliments, aconseguim distribuir de forma justa el menjar, entre els col·lectius més necessitats.



La campanya Gran recapte d'aliments a Catalunya

Actualment ens toca viure una crisi econòmica que fa augmentar el nombre de persones necessitades i que requereixen de la nostra solidaritat i capacitat organitzativa per no esdevenir persones marginades.

Per aquest motiu el Banc dels Aliments ha encetat un projecte que vol potenciar la participació de tots els ciutadans i ciutadanes, fent-los sensibles a la nostra realitat més immediata, aquesta pobresa que tenim tan a prop. Aquesta iniciativa cerca la implicació de la població, mitjançant una contribució en forma de recollida d'aliments arreu de Catalunya.

La campanya s'inspira en altres experiències similars realitzades arreu d'Europa, any rere any, en una data concreta. Enguany, es tractaria d'aprofitar les efemèrides dels dies 16 d'octubre, **Dia Mundial de l'Alimentació**, i 17 d'octubre, **Dia Internacional de l'Eradicació de la Pobresa**.

El Gran recapte d'aliments de Catalunya tindrà una duració d'una setmana aproximadament, fixant el **13 d'octubre com a tret de sortida fins el 17 del mateix mes**, que culminarà la campanya.



Objectius de la campanya

Objectiu principal

1. En aquesta primera edició ens em fixat recaptar la quantitat de **200.000 kg d'aliments** arreu de Catalunya.

Bàsicament necessitem arròs, pasta, llegums, farina, sucre és a dir, aliments secs, de llarga durada.

Els aliments donats seran traslladats als diferents Bancs dels Aliments de Catalunya (ubicats a Barcelona, Reus, Lleida i Girona) per ser distribuïts entre les entitats no lucratives que els faran arribar a les persones més necessitades, previ registre i classificació.

Objectius secundaris

2. Sensibilitzar i mobilitzar a la població de Catalunya sobre la realitat actual de pobresa a la nostra regió.
3. Afavorir una col·laboració continuada amb el Banc dels Aliments durant tot l'any.



Funcionament de la campanya

1. Recollida d'aliments

A. Recollida general

El plantejament és que qualsevol persona des de qualsevol punt de Catalunya pugui sumar-se a l'aportació d'aliments. Amb aquesta finalitat s'habilitaran punts de recollida d'aliments a Barcelona, Lleida, Girona, Reus i altres poblacions adherides a la campanya.

La recollida anirà reforçada amb la compra de vals menjar a les cadenes de supermercats i hipermercats col·laboradors, i oferiran la possibilitat de recollida d'aliments en format virtual.

Per a la recollida general hem previst un treball de disseny i de definició per la logística de la recapte, que comptarà amb la participació d'empreses de transports, voluntaris i de la xarxa d'associacions col·laboradores del Banc dels Aliments.

A banda, comptem amb la col·laboració de centres especialitzats en alimentació que han volgut adherir-se a l'acció.

B. Micro recollides

Catalunya té un ric teixit social, molt implicat i conscient davant les accions de caire cívic i social. És per això que hem previst les micro recollides, que són aquelles que les associacions o entitats gestionaran directament d'acord amb les seves possibilitats, característiques i idiosincràsia.

Es tracta de facilitar que qualsevol iniciativa pugui recaptar aliments per a nodrir els fons d'aliments per a combatre la fam a casa nostra.

En aquestes accions, es rebrà l'assessorament per part de l'equip de voluntaris i col·laboradors sobre quins són els criteris i les necessitats principals, però caldrà que les associacions, entitats i iniciatives implicades s'encarreguin de la logística i del transport fins als magatzems dels Bancs.



2. Difusió de la campanya

Per tal de reforçar el **Gran recapte d'aliments a Catalunya**, la nostra entitat ha dissenyat una sèrie d'accions destinades a donar a conèixer i sensibilitzar respecte la realitat de pobresa que hi ha a Catalunya. Així mateix volem difondre l'existència de l'acció de recollida d'aliments per a ajudar aquells que ho necessiten a casa nostra.

Comptem amb la participació d'en **Joan Manel Serrat** i l'**Ismael Prados** del programa de Televisió de Catalunya "La cuina de l'Isma", que aporten la seva imatge de forma altruista a la campanya publicitària present a televisió, ràdio, premsa i Internet, entre d'altres.

Paral·lelament els Bancs dels Aliments i les entitats vinculades faran distribució de cartells, díptics i tríptics, a diverses poblacions de Catalunya.

Creiem important difondre la nostra tasca a les escoles, no tant per la quantitat d'aliments que es puguin recaptar sinó per la tasca educativa, de sensibilització entre els més petits i de voluntariat en els més grans. Considerem que els infants i els joves d'avui han d'entendre la importància dels aliments i que no tothom pot disposar d'ells, a casa nostra. Per aquest motiu estendrem la campanya a un important nombre de centres educatius.



Com pot col·laborar la vostra empresa

Per tal de facilitar la col·laboració de les empreses, el Banc dels Aliments ha pensat en diverses opcions:

1. **Habilitant un punt de recollida d'aliments a la seu o seus de la vostra empresa**, que permeti als treballadors realitzar la donació. En cas que us decanteu per aquesta opció, el Banc dels Aliments us facilitarà el material i les instruccions necessàries per organitzar l'espai.
2. **Organitzant un equip de voluntariat entre els treballadors de la vostra empresa**, amb l'objectiu que ens puguin ajudar en la classificació i emmagatzemen dels aliments rebuts. Això seria **a partir del dia 19 d'octubre al Banc dels Aliments**, un cop finalitzada la campanya de recapte.
3. Col·laboració amb la **compra de vals menjar**, als centres comercials adherits a la campanya.

Així mateix al Banc dels Aliments estem oberts a d'altres formes de col·laboració que la vostra empresa ens proposi.



Nivells de col·laboració i contrapartides

A banda dels beneficis fiscals que es pugui acollir la vostra empresa, que esmentem més endavant en aquest document, hem pensat en diversos nivells de col·laboració i contrapartides a oferir-vos en funció de la modalitat que escolliu.

Hi ha dues modalitats:

1. Col·laborador

Es consideren col·laboradores de la campanya aquelles empreses que optin per **les tres opcions** que ofereix la Fundació del Banc dels Aliments, i que es detallen a la pàgina 9 d'aquest document.

Les contrapartides que oferim amb la opció de **Col·laborador** son les següents:

1. Implementació de la imatge corporativa de la empresa a l'espai **Col·laboradors**, al nou web* de la Fundació Banc dels Aliments.

*El nou web serà publicat a partir de l'1 d'Octubre.

2. Menció de la empresa com a **Col·laboradora** de la campanya a entrevistes i reportatges concedits als mitjans de comunicació (Televisió, ràdio i premsa).

3. Implementació de la imatge corporativa de la empresa com a **Col·laboradora** de la campanya a la Memòria 2009* de la Fundació Banc dels Aliments.

*La Memòria de la Fundació té un tiratge de 4.000 exemplars.



2. **Amb el suport de**

En aquesta categoria hi figuren aquelles empreses que optin per **una de les tres opcions** que ofereix la Fundació del Banc dels Aliments, i que es detallen a la pàgina 9 d'aquest document.

Les contrapartides que oferim amb la opció de **Amb el suport de** son les següents:

1. Implementació del nom de la empresa a l'espai **Amb el suport de**, al nou web* de la Fundació Banc dels Aliments.

*El nou web serà publicat a partir de l'1 d'Octubre.

2. Implementació del nom de la empresa a la categoria **Amb el suport de** a la Memòria 2009* de la Fundació Banc dels Aliments.

*La Memòria de la Fundació té un tiratge de 4.000 exemplars.

Beneficis fiscals

| DONANT | OBJECTE DE DONACIÓ | BENEFICI FISCAL | LÍMIT DE DONACIÓ |
|------------------|---|--|---|
| PERSONA JURÍDICA | Diners | Total donatiu, deducció de la base imposable IS* | 10% de la base de la societat donant o 1 por 1000 del volum de venda. |
| | Bens que s'incorporen a l'actiu material. | Total donatiu, deducció de la base imposable IS* | 10% de la base de la societat donant o 1 por 1000 del volum de venda. |
| | Bens del patrimoni històric espanyol i obres d'art de qualitat. | Total donatiu, deducció de la base imposable IS* | 30% de la base de la societat donant o 1 por 1000 del volum de venda. |

* Impost de societats. Quan es pren com a referència les vendes pel límit de deducció, **la base imposable** no pot ser negativa.

** Per tenir dret a deduccions, les empreses han d'acreditar la donació.

Totes les empreses i entitats col·laboradores que ho desitgin rebran un certificat amb la finalitat de gaudir dels beneficis fiscals establerts a l'Article 24, de la Llei 49/2002 de 23 de Desembre, de Fundacions i d'Incentius Fiscals a la Participació Privada en Activitats d'Interès General.

Qui som la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona

Són molts els que fan possible el dia a dia del Banc dels Aliments de Barcelona. Des de les persones que integren el Patronat i la Direcció, fins als voluntaris, passant per tots els col·laboradors externs al Banc.

Patronat

- Antoni Sansalvadó i Tribó
President
- Jordi Peix i Massip
Vicepresident
- Eduard Arruga i Valeri
Secretari

Vocals: Enric Alberich i Agustí, Àngel Pérez i Alcázar, Manuel Raventós i Espona, Ramón Sardà i Tort, Alfons Carner i Suñol, Ramón Guardia i Massó, Antoni Llorens i Tubau, Josep Ma Bonmartí i Pérez, Javier Riera-Marsà Bonmatí.

Rafel Ruiz Berenguer

Director

E-mail: rafel@bancdelsaliments.org

1. Equip tècnic de la campanya

- Marc Gavilán Iranzo
Coordinador de la campanya
E-mail: campanyarecapte@bancdelsaliments.org
- Miquel Pongiluppi
Responsable de comunicació
E-mail: mpongiluppi@bancdelsaliments.org

Podeu contactar amb la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona mitjançant el telèfon
933.464.404